

Dinu, Link Resource: Piata serviciilor medicale private trebuie sa se dubleze în urmatorii doi ani

5 Mai 2009

Ponderea serviciilor medicale private în totalul serviciilor medicale din România trebuie dublata în urmatorii doi ani, până la un nivel similar celor din Bulgaria și Cehia, unde acestea ating 12%, respectiv 9%, a declarat Dragos Dinu, partener Link Resource.

"Serviciile medicale private din România sunt atât de jos încât nu reprezintă nici 5% din totalul serviciilor medicale. Este insignifiant. Trebuie să tindem către dublarea lor în urmatorii doi sau trei ani. Acest lucru e mai mult decât posibil. În Bulgaria sau Cehia acestea au aproape 12%, respectiv 9%", a spus **Dragos Dinu (foto)**, citat de NewsIn.

El a mai declarat că piața sistemului privat de sănătate a crescut și va continua să crească. "Se vorbește despre o creștere pe primul trimestru de 60 - 80%, comparativ cu perioada anului trecut. Justificarea acestei creșteri ține mai degrabă de insatisfacția pacientului față de sistemul de stat. Investițiile începute vor continua, se vor face mici retusuri, iar dacă sistemul se mișcă către coplata și asigurări private de sănătate, cum este de așteptat, atunci sunt convins că și business-planurile investitorilor din servicii medicale private se vor ajusta", a adăugat el.

Referitor la creșterea prețului farmaceutic, Dragos Dinu consideră că aceasta va înregistra o creștere mai degrabă în unități decât în valoare, în principal din cauza reasezării prețurilor la medicamente.

Potrivit lui Dragos Dinu, evoluția acestei piețe este influențată de trei modificări majore. Primele două se referă la eliminarea plafoanelor de la farmacii, survenită la sfârșitul anului trecut, și reasezarea prețurilor de la 1 aprilie 2009.

"Electoral sau neelectoral plafoanele de la farmacii s-au eliminat la sfârșitul anului trecut, ceea ce a dus la o explozie a consumului. Încă nu avem cifre oficiale, dar de zvoneste că este o creștere de două cifre. După aceea avem reasezarea prețurilor, un proces pe care, sincer, chiar dacă a fost generat de criză, eu îl apreciez. Este un proces transparent, echidistant de stabilire a prețurilor. Nimeni nu putea să accepte ideea că un român putea să plătească mai mult decât un grec sau decât un spaniol. Nu există niciun rationament. Sunt convins că am ajuns una dintre țările cu cel mai mic preț al medicamentelor din Europa", a explicat Dinu.

De asemenea, s-au modificat adaosurile pentru distribuitori și farmacii. "S-a impus un plafon pentru produse mai scumpe de 300 lei. Până acum aveau un adaos procentual indiferent de prețul produsului. (...) Același lucru s-a aplicat și pentru distribuitori. Nu conta valoarea pe care o are medicamentul, costul logistic, sau muti cutia din punctul A în punctul B, este același", a completat Dinu.

El a subliniat că marii castigatori ai acestor modificări sunt producătorii locali de medicamente, farmaciștii și distribuitorii, care au mai primit o veste bună, aceea că producătorii sunt obligați să factureze în lei.

Ordinul cu noile prețuri ale medicamentelor date pe rețetă, au intrat în vigoare de la 1 aprilie. Potrivit ordinului

dat de ministrul Sanatatii, importatorii sunt obligati sa aduca in Romania produse la cel mai mic pret practicat in 12 tari europene, iar calculul preturilor medicamentelor se face la cursul valutar de 4 lei pentru un euro, curs stabilit de minister si valabil pana la sfarsitul anului 2009. Acelasi ordin prevede adaosuri comerciale mai mici pentru anumite categorii de medicamente.

In 17 decembrie 2008, Dragos Dinu, fost director executiv al A&D Pharma, a devenit partener al companie de consultanta din domeniul industrie medicale si farmaceutice, Link Resouce.

Dinu are mai mult de 16 ani de experienta in management, din care 13 ani de experienta in industria farmaceutica, participand din pozitia de CEO la constructia liderului pietei de distributie si retail din industria farmaceutica, numele sau fiind strans legat de ascensiunea marilor Sensiblu si Mediplus si listarea A&D Pharma pe bursa din Londra.

Link Resource ofera servicii integrate de consultanta si executie industrială si legală in domeniile medical si farmaceutic, prin echipa proprie, consolidata in jurul unui nucleu foarte specializat si prin alianta strategica cu NNDKP.

In 2008 compania si-a crescut echipa la peste 30 de consultanti si a realizat 10 proiecte integrate, pentru 7 clienti din industria farmaceutica si a dispozitivelor medicale.