

Un business ultra-nișat cu un milion de euro profit în primul an: Link Resource

Primul an, primul milion: așa sună bilanțul unei echipe de foști executivi din industria farma care a decis să treacă în antreprenoriat.

Se vede cu ochiul liber: în perioade de criză, apetitul antreprenorilor pentru risc scade. Sfat pentru cei care au curaj, totuși, să pornească pe cont propriu: nu vă îndepărtați prea departe de „casă”, adică de competențele pe care le aveți. Studiu de caz: Link Resource, un start-up de criză „demarat cu un «asset» inițial constituit în jurul expertizei partenerilor”, spune Dragoș Dinu, fost CEO al celui mai mare grup farma local, A&D Pharma, și unul dintre cei patru parteneri ai companiei de consultanță.

„Asset”-ul despre care proaspătul antreprenor Dinu vorbește înseamnă, cumulat, peste 30 de ani de experiență în farma – trei dintre cei patru parteneri au peste zece ani de experiență în industrie. E suficient pentru un business? Chiar poate fi transformat un know-how impresionant, dar extrem de nișat, în bani?

Răspunsul îl dau cifrele: primul an a adus pentru Link Resource primul milion de euro – un rezultat „peste așteptări”, spun cei doi parteneri, Dragoș Dinu și Alexandra Petrilă (ex-Novartis), care au participat la discuția cu MONEY EXPRESS.

Iar „benzina” care a alimentat motorul Link Resource e furnizată, surprinzător, chiar de stat: dacă România ar fi fost ceva mai stabilă legislativ, probabil că start-up-ul Link Resource, lansat tocmai la debutul crizei – la sfârșitul lui 2008 –, n-ar fi putut avea chiar din primul an rezultate „peste așteptări”; iar dacă totuși ar fi avut, motorul businessului ar fi fost cu siguranță alimentat cu un altfel de combustibil.

Sursa: http://www.money.ro/un-business-ultra-nisat-cu-un-milion-de-euro-profit-in-primul-an-link-resource_582016.html